

سومین همایش ملی دُومین جشنواره ارتقاء کیفیت آثار محصولات و فعالیت های فرهنگی

میهمان گرامی

ضمن عرض سلام و خیر مقدم، برنامه تفضیلی سومین همایش ملی و دومین جشنواره ارتقای کیفیت آثار، فعالیت ها و محصولات فرهنگی، جهت بهره برداری تقدیم حضور می شود. مستدعی است به توضیحات ارائه شده در انتهای جدول ها توجه بفرمایید.



کارگاه های آموزشی					
عنوان کارگاه آموزشی	رئیس کارگاه	ارائه کننده	سالن برگزاری	زمان ارائه	شرکت کنندگان
۱ تعیین و معرفی معیارهای سنجش کیفیت سایت های دستگاه های فرهنگی	دکتر مقدسی	آقای دباغ	سالن شماره یک (۱) طبقه B2 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- مرکز اسناد انقلاب اسلامی - مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی - شورای عالی انقلاب فرهنگی
۲ نقش مسجد در ارتقاء کارکردهای فرهنگی جامعه	دکتر نافعی	حجه الاسلام الهیاری	سالن شماره دو (۲) طبقه B2 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- مرکز رسیدگی به امور مساجد - ستاد اقامه نماز سازمان اوقاف و امور خیریه - نماینده مقام معظم رهبری در دانشگاه ها
۳ نقش جلوه های ویژه در ارتقای کیفیت فعالیت های هنری	دکتر حسن خجسته	آقای کریمیان فخار	سالن شماره سه (۳) طبقه B2 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- حوزه هنری - نماینده ولی فقیه در انجمن اسلامی دانش آموزان - سازمان صدا و سیما
۴ پیوست فرهنگی و جایگاه آن در طرح های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی	دکتر پیروزمند	دکتر مددی	سالن شماره چهار (۴) طبقه B2 ظرفیت ۱۰۰ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- سازمان تبلیغات اسلامی - سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
۵ نظام نوآوری در تولید محصولات فرهنگی	دکتر ملکی تبار	آقای قاضی نوری	سالن شماره شش (۶) طبقه B1 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- آستان قدس رضوی - موسسه امام خمینی قم - موسسه پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی
۶ نقش خلاقیت در تولیدات و محصولات فرهنگی	آقای گلشناس	آقای نخ چی	سالن شماره هفت (۷) طبقه B1 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- سازمان تبلیغات اسلامی - دفتر تبلیغات اسلامی - حوزه علمیه قم - پژوهشکده باقرالعلوم (ع)
۷ جایگاه مهندسی کالا و محصولات فرهنگی در نقشه مهندسی فرهنگی کشور	دکتر کمالی	آقای اسحاقی	سالن شماره هشت (۸) طبقه B1 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۲-۱۰	- دانشگاه عالی دفاع - سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران - صدا و سیما - شورای عالی انقلاب فرهنگی

توضیحات:

- حضور علاقه مندان در پنل های تخصصی، آزاد و به انتخاب خود است و نیز اسامی دستگاه های ذکر شده برای کارگاه ها صرفا پیشنهادی است.
- نمایشگاه در حاشیه سالن اصلی و در روز دوشنبه ۴ خرداد ماه از ساعت ۸ تا ۲۰ و سه شنبه ۵ خرداد ماه از ساعت ۹ تا ۱۹ برای بازدید، دایر خواهد بود.

روز دوشنبه ۴ خرداد ماه ۱۳۹۴ ساعت ۱۵-۱۶:۵۰

پنل های تخصصی همایش شماره (۱)					
رئیس پنل	عنوان مقاله	ارائه کننده	سالن برگزاری	دستگاه های مشارکت کننده	زمان
دکتر حسن بخاری فقی	شناسایی نظام مسائل کیفیت در مساجد و معرفی ابزارهای مدیریت اثربخش	دکتر روح الله رازینی	سالن شماره یک (۱) طبقه B۲ ظرفیت ۶۶ نفر	- دانشگاه عالی دفاع - سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران - صدا و سیما - شورای عالی انقلاب فرهنگی - سازمان تبلیغات اسلامی - دفتر تبلیغات اسلامی - حوزه علمیه قم - پژوهشکده باقر العلوم (ع)	۱۵:۲۰-۱۵:۴۰
	الزامات طراحی نظام ارتقای کیفیت فعالیت ها و محصولات	دکتر محمد رضا باقری			۱۵:۵۰-۱۵:۳۰
	کیفیت در فرهنگ اسلامی (مبانی و مبادی)	دکتر عبدالقادر پریز			۱۶-۱۶:۲۰
	تحلیل نقش کتابخوانی در جهان فرهنگ و نقشه راه ارتقاء «فرهنگ مطالعه مفید» به عنوان فعالیت فرهنگی استراتژیک	بهروز واعظی			۱۶:۳۰-۱۶:۵۰

پنل های تخصصی همایش شماره (۲)					
رئیس پنل	عنوان مقاله	ارائه کننده	سالن برگزاری	دستگاه های مشارکت کننده	زمان
دکتر حسن جلیلی	طراحی و کاربرد عناصر تصویری، در برنامه های تلویزیونی کودک با رویکرد آموزشی	دکتر ابوالحسن قاسمی	سالن شماره چهار (۴) طبقه B2 ظرفیت ۱۰۰ نفر	- آستان قدس رضوی - مؤسسه امام خمینی قم - مؤسسه پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی - سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	۱۵:۲۰-۱۵:۴۰
	تدوین راهبردهای برتر برای شبکه مستند سیمای جمهوری اسلامی ایران	سید مرتضی موسویان			۱۵:۵۰-۱۵:۳۰
	بازمهندسی برنامه های گفت و گو محور رادیو جوان بر مبنای «مدیریت و هدایت افکار عمومی»	محمد رضامانی فر			۱۶-۱۶:۲۰
	تدوین راهبردهای مطلوب مدیریت تولید پویانمایی کودک برای سیمای جمهوری اسلامی ایران	دکتر محمود اریایی			۱۶:۳۰-۱۶:۵۰

پنل های تخصصی همایش شماره (۳)					
رئیس پنل	عنوان مقاله	ارائه کننده	سالن برگزاری	دستگاه های مشارکت کننده	زمان
دکتر مجید ملکی تبار	بررسی مدیریت کیفیت فراگیر TQM در کتابخانه های مناطق چهارده گانه دانشگاه آزاد اسلامی و ارائه الگوی پیشنهادی مناسب	دکتر علیرضا نامری	سالن شماره پنج (۵) طبقه B2 ظرفیت ۱۰۰ نفر	- حوزه هنری - مؤسسه مطالعات تاریخ معاصر ایران - پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی - نمابندگی ولی فقیه در انجمن اسلامی دانش آموزان - سازمان صدا و سیما	۱۵:۲۰-۱۵:۴۰
	بررسی و تحلیل آسیب ها و چالش های فرا روی ارتقاء کیفیت فعالیت ها و محصولات فرهنگی	دکتر محمد رضا سلطانی			۱۵:۵۰-۱۵:۳۰
	جایگاه مدیریت پژوهشی در ارتقای کیفیت پژوهش با تأکید بر پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی	دکتر حکمت نیا			۱۶-۱۶:۲۰
	ارزیابی متوازن فعالیتهای فرهنگی با بهره گیری از رویکرد سیستمی	میثم غفاری			۱۶:۳۰-۱۶:۵۰

روز دوشنبه ۴ خرداد ماه ۱۳۹۴ ساعت ۱۵-۱۶:۵۰

پنل های تخصصی همایش شماره (۴)					
رئیس پنل	عنوان مقاله	ارائه کننده	سالن برگزاری	دستگاه های مشارکت کننده	زمان
دکتر محمد سی	تحلیل چگونگی بهره گیری از مدل مدیریت جهادی در ارتقاء کیفیت فعالیت ها و محصولات فرهنگی	خانم شهرزاد بخشایش	سالن (شماره دور ۲) طبقه B2 ظرفیت ۶۶ نفر	- آستان قدس رضوی - موسسه امام خمینی قم - مؤسسه پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی - سازمان تبلیغات اسلامی - سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی - مرکز اسناد انقلاب اسلامی - مرکز تحقیقات کامپیوتری علوم اسلامی - شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۵:۲۰-۱۵:۴۰
	ارزیابی برنامه ای عملکرد دستگاه های فرهنگی لازمه ارتقای کیفیت	دکتر محمد حسین رستگاری			۱۵:۵۰-۱۵:۳۰
	بررسی جاذبۀ رفتاری اهالی مسجد در جذب و حفظ کودکان و نوجوانان	آقای نعیمی			۱۶-۱۶:۲۰
	تحلیلی بر عوامل مؤثر بر کیفیت خدمات و محصولات در سازمان های فرهنگی کشور	دکتر وحید خاشعی			۱۶:۳۰-۱۶:۵۰

پنل های تخصصی همایش شماره (۵)					
رئیس پنل	عنوان مقاله	ارائه کننده	سالن برگزاری	دستگاه های مشارکت کننده	زمان
دکتر میرجعالدین	مطالعه ، شناسایی و تحلیل و معرفی عوامل تکنیکی- هنری بر ارتقای کیفیت انیمیشن ایران	نامرگل محمدی	سالن شماره سه (۳) طبقه B2 ظرفیت ۶۶ نفر	- بنیاد شهید - نمابندگی ولی فقیه در حج و زیارت - پژوهشگاه علوم انسانی و اسلامی - مطالعات تاریخ معاصر ایران - حوزه هنری - نمابندگی ولی فقیه در انجمن اسلامی دانش آموزان	۱۵:۲۰-۱۵:۴۰
	مولفه های کیفیت در تولید اطلس های دینی با تأکید بر معرفی اطلس رضوی	دکتر امیر سلمانی رحیمی			۱۵:۵۰-۱۵:۳۰
	بررسی استراتژی بازاریابی اینترنتی محصولات فرهنگی	مهدی تقی نژاد			۱۶-۱۶:۲۰
	مطالعه تطبیقی تجارب کشورها پیرامون ارتقاء کیفیت فعالیت ها و محصولات فرهنگی	امیر دبیری مهر			۱۶:۳۰-۱۶:۵۰

کارگاه های آموزشی					
عنوان کارگاه آموزشی	رئیس کارگاه	ارائه کننده	سالن برگزاری	زمان ارائه	شرکت کنندگان
مبانی ارتقای ادبیات و هنر انقلاب اسلامی	دکتر میر عبد اللهی	آقای ترکی	شماره شش (۶) طبقه B1 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۶:۵۰-۱۵:۳۰	به انتخاب دستگاه ها
بررسی فرآیند تولید محصولات فرهنگی با نگاه تولیدی	علیرضا لاور	احمد صادقی	شماره هفت (۷) طبقه B1 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۶:۵۰-۱۵:۳۰	به انتخاب دستگاه ها
ارتقای کیفیت با ابزارهای نوین پژوهشی	دکتر بهنیا فر	دکتر مهدی نیک نام امیر حسین رجب زاده	شماره هشت (۸) طبقه B1 ظرفیت ۶۶ نفر	ساعت ۱۶:۵۰-۱۵:۳۰	به انتخاب دستگاه ها



ارتقای کمی و کیفی مصرف و تولید محصولات و کالاهای فرهنگی جز با سیاست‌گذاری‌های درست و اقدام پیگیر و مستمر و به‌صحنه آوردن همه ظرفیت‌های ملی این عرصه ممکن نخواهد شد. باز مهندسی ساختار فعالیت‌های مدیریت‌های فرهنگی با چنین رویکردی لازمه موفقیت در این آوردگاه تاریخی فرهنگی است.

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۱۳۹۳/۰۷/۲۷



بیانیه

سومین همایش ملی دُومین جشوار ارتقاء کیفیت آثار محصولات و فعالیت‌های فرهنگی



بیانیه اختتامیه سومین همایش ملی و دومین جشنواره ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی

خداوند سبحان را سپاسگزاریم که ”سومین همایش ملی و دومین جشنواره ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی“ در چهارم و پنجم خرداد ماه ۱۳۹۴، با همکاری ۲۲ دستگاه فرهنگی، با موفقیت برگزار شد. در این همایش، شرکت‌کنندگان، ضمن تأیید ضرورت همکاری هر چه بیشتر دستگاه‌های فرهنگی برای هم‌افزایی در ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی، نکات زیر را مورد تأکید قرار دادند:

دستیابی به کیفیت مطلوب محصولات فرهنگی، نیازمند تلاشی منسجم، هدفمند و هماهنگ است. با وجود نقش آفرینان متعدد در حوزه فرهنگ، لزوم حرکتی یکپارچه میان این نقش آفرینان باید مورد توجه جدی دستگاه‌ها، قرار گیرد.

با توجه به ماهیت فرهنگ و نیز با توجه به ماهیت معماری نظام‌های کلان فرهنگی، حرکت به سمت تحقق کیفیت مطلوب محصولات فرهنگی، نمی‌تواند به صورت دفعی و در یک گام صورت گیرد؛ بلکه لازم است در یک حرکت تکاملی تدریجی، توسعه یابد تا با برنامه‌ریزی هوشمندانه، در هر مرحله، سطح دقیق‌تری از مسیر حرکت مشخص و اقدامات لازم برای تحقق آن در کشور انجام گیرد.

آموزه‌های دین مبین اسلام، دستیابی به جامعه‌ای با فرهنگ مطلوب را به عنوان یک آرمان و مقصد، نه تنها امکان‌پذیر می‌داند، بلکه تلاش برای تحقق آن را ضروری می‌شمارد. بنابراین، یکی از ابعاد اساسی فرهنگ مطلوب، ارتقاء و تعالی کیفیت محصولات فرهنگی است که باید مورد توجه جدی دستگاه‌های ذیربط، قرار گیرد.

تهیه و تدوین نقشه راه و طرح جامع ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی و ابلاغ آن به تمامی دستگاه‌های فرهنگی، از جمله پیش‌نیازها و اولویت‌های اصلی است که ضروری دارد، در جهت تدوین آن، اقدام عاجل به عمل آید.

دستگاه‌های فرهنگی، اهتمام به تحقق خواسته‌ها و مطالبات مقام معظم رهبری به خصوص رویکرد کیفی‌سازی آثار و محصولات فرهنگی را وظیفه خود دانسته و پیگیری جدی این مهم را در بالاترین سطح دنبال نمایند.

دستگاه‌های فرهنگی، نسبت به تدوین سیاست‌ها، راهبردها و برنامه‌های لازم در جهت ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی در سطح دستگاه‌های متبوع خود اقدام نمایند.

با توجه به نقش و تاثیر آثار و محصولات فرهنگی در سازندگی فکر و روح افراد جامعه، توسعه این رویکرد در سطح کلان کشور به عنوان یک ضرورت مورد تأکید قرار گیرد.

با عنایت به نقش مهم دستگاه‌های فرهنگی در عرصه تولید و توزیع محصولات فرهنگی فاخر،

مفید و اثرگذار، در راستای تحقق این هدف اقدامات لازم مبذول گردد.

پیش‌بینی الزامات لازم به منظور طراحی و انتشار نشریه تخصصی ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی، در دبیرخانه، صورت گیرد.

آسیب‌شناسی موانع ارتقاء کیفیت آثار، محصولات فرهنگی و بستر سازی برای دستیابی به تولید محصولات فاخر و مفید در سطح کشور، از جمله موضوعات مهمی می‌باشد که لازم است، مطالعه و پژوهش ویژه پیرامون این موضوع در سطح دستگاه‌های فرهنگی، در دستور کار قرار گیرد.

از ظرفیت‌ها، تجربیات و دستاوردهای پروژه‌های علمی-تحقیقاتی مراکز علمی، دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه، به ویژه دستگاه‌های فرهنگی تحت پوشش دفتر مقام معظم رهبری، در زمینه ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی، استفاده حداکثری شود.

از تجربیات سازمان‌ها و نهادهای فرهنگی ملی و فراملی در جهت ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی و برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، استفاده مطلوب شود.

تداوم برگزاری برنامه ریزی شده، دقیق و هدفمند این همایش‌ها و جشنواره‌ها، می‌تواند منجر به توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های فرهنگی و تولید محصولات فرهنگی هنری فاخر و مفید گردد؛ لازم است تا دبیرخانه دائمی همایش بر این مهم اهتمام ورزد.

بحث، تبادل نظر و مفاهیم پیرامون موضوع ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی در حوزه‌ها و جوامع علمی و دانشگاهی کشور، می‌تواند منشأ تولد افکار و راهکارهای بدیع گردد؛ بنابراین توسعه فعالیت‌های دبیرخانه برای استفاده از این فرصت، باید در دستور کار قرار گیرد.

دبیرخانه دائمی ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی سلسله نشست‌های تخصصی، با موضوعات مرتبط با مأموریت دستگاه‌های فرهنگی و با حضور اندیشمندان و صاحب‌نظران دانشگاه‌ها، حوزه‌های علمیه و دستگاه‌های فرهنگی، را در سطح دستگاه‌ها، برگزار نماید. تشکیل کمیته‌های علمی در حوزه‌های تخصصی دستگاه‌های فرهنگی، به منظور بحث و تبادل نظر در زمینه ارتقاء کیفیت محصولات فرهنگی هر دستگاه، دارای فواید و ثمرات متعدد خواهد بود که دبیرخانه بر این مهم لازم است اهتمام ورزد.

مشارکت هر چه بیشتر و بهتر آحاد جامعه و استفاده از همه ظرفیت‌های نخبگان فرهنگی هنری کشور در راستای پیشبرد اهداف دبیرخانه، در همایش‌های بعدی، مطمح نظر قرار گیرد.

و آخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمین

دبیرخانه برگزاری سومین همایش ملی و دومین جشنواره

ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیت‌های فرهنگی