



امیر دبیری مهر

پژوهشگر علوم انسانی / مشاور و مدرس

متولد: ششم تیر ۱۳۵۶

وضعیت تأهل: متاهل

وضعیت سربازی: پایان خدمت

dabirimehr@gmail.com

۰۹۲۰۱۰۵۲۱۸۳

زبان

انگلیسی

★★

عربی

★

مهارت‌ها

سخنرانی و روابط عمومی

۱۰۰%

سخنرانی و مجری گری

۱۰۰%

تعامل و ارتباط

۱۰۰%

تولید محتوا

۱۰۰%

توانایی در نوشتن متن

۱۰۰%

تعامل اجتماعی

۱۰۰%

تجزیه تحلیل اطلاعات

۸۰%

مدیریت پروژه

۸۰%

مدیریت جلسه

۱۰۰%

اداره جلسات

۸۰%

حل مساله و تصمیم گیری

۸۰%

با ۲۵ سال سابقه تحصیل و تدریس و تجربه موفق در حوزه های علوم سیاسی و روابط بین الملل ؛ مدیریت رسانه ؛ ارتباطات و روابط عمومی امکان تجاری سازی و بهره گیری از این تجارب در نهادها و شرکت ها و سازمانهای دولتی و خصوصی با هدف افزایش بهره وری و بهبود عملکرد و ارتقای مدیریت کارآمد وجود دارد. برخی از حوزه های تخصصی وی در رشته های علوم سیاسی و روابط بین الملل؛ روزنامه نگاری ؛ ارتباطات

؛ مدیریت رسانه در دانشگاههای تهران ، ازاد اسلامی ، علوم و تحقیقات ، صدا وسپما، علمی و کاربردی و موسسات آموزشی ازاد و غیر انتفاعی و معاونت های آموزشی نهادهای دولتی و عمومی و خصوصی و نیروهای مسلح نظامی و انتظامی از سال ۱۳۸۰ تا ۱۴۰۱ عبارتنداز :

علوم سیاسی و روابط بین الملل:

۱- روش شناسی در علوم سیاسی ۲- روش تحقیق در علوم سیاسی و روابط بین الملل ۳- جهان سوم و مسایل توسعه ۴- نظریه های روابط بین الملل

۵- جامعه شناسی سیاسی ۶- اندیشه سیاسی در غرب ۷- اندیشه سیاسی در اسلام

۸- تحولات سیاسی و اجتماعی تاریخ معاصر ایران ۹- جنبش های اسلامی در قرن

بیستم ۱۰- درباره انقلاب اسلامی ۱۱- تاریخ فرهنگ و تمدن اسلامی و ایران

۱۲- مسایل و تحولات خاورمیانه

روزنامه نگاری و ارتباطات و مدیریت رسانه

۱- مبانی خبر نویسی:مبتدی و پیشرفته ۲- گزارش ۳- تفسیر و تحلیل

۴- مقاله نویسی برای رسانه ها ۵- جریان سازی رسانه ای در فضای مجازی

۶- سوژه و نقد سوژه در مدیریت رسانه ۷- مخاطب شناسی و افکار عمومی

۸- عملیات روانی و جنگ نرم

دوره ها و سرفصل های بین رشته ای :

۱- کارافرینی در علوم سیاسی و روابط بین الملل ۲- مبانی و اصول گفتگو و مذاکره

۳- روزنامه نگاری سیاسی ۴- جریان شناسی فرهنگی و سیاسی در ایران : دوران پس از

اسلام تا قاجار ،دوران قاجار تا پهلوی اول،دوران پهلوی اول و دوم ، دوران پس از

انقلاب اسلامی و جمهوری اسلامی ۵- نقش ارتباطات موثر و روابط عمومی در افزایش

بهره وری و کارآمدی ۶ - اهمیت شبکه سازی انسانی و لابیسم در عبور از مشکلات و

موانع ۷- روش های ایجاد و افزایش محبوبت و نفوذ اجتماعی در کسب و کار ۸-

روش بهره گیری از دستاوردهای علوم انسانی در کارافرینی و کسب و کار

سوابق تحصیلی

دکتری تخصصی علوم سیاسی و روابط بین الملل

ازاد اسلامی تهران

۱۳۸۵ - ۱۳۸۹

توضیحات:

رتبه نخست در مقاطع لیسانس و فوق لیسانس و دکتری تخصصی

کارشناسی ارشد علوم سیاسی

۱۳۸۱ - ۱۳۸۳

کارشناسی علوم سیاسی

۱۳۷۴ - ۱۳۷۷





کتاب ، ورزش ، سفر های پژوهشی ، تولید محتوا در فضای مجازی ، خبرنگاری ؛ سینما ؛ رادیو و تلویزیون؛ روزنامه نگاری تحقیقی

شبکه‌های اجتماعی

اندیشکده خرد

www.dabirimehr.ir

Instagram

[dabirimehramir](#)

Twitter

<https://twitter.com/dabirimehr>

لینکدین

<https://www.linkedin.com/in/amir-dabirimehr-48413020/>

خبرنگار

رسانه

۱۳۷۴ - ۱۳۸۲

توضیحات:

فعالیت حرفه ای خبری و اطلاع رسانی در قالب خبرنگار و سردبیر در رادیو و تلویزیون و مطبوعات و سایت های خبری

مشاور مدیریت

صداوسیما

۱۳۸۰ - ۱۳۹۰

توضیحات:

مشاور ارتباطات و امور بین الملل صداوسیما
مشاور برنامه ریزی راهبردی رسانه ملی
مشاور عالی روزنامه های همشهری ، تهران امروز و ملت ما
مشاور علمی مجمع تشخیص مصلحت نظام
دبیر همایش بین المللی مدیریت رسانه

مدیر برنامه ریزی راهبردی

صداوسیما

۱۳۹۰ - ۱۳۹۴

توضیحات:

مدیر برنامه ریزی راهبردی رادیو و تلویزیون
دبیر شورای ایرانیان خارج از کشور
عضو شورای بازبینی و بازشنوایی آگهی های بازرگانی صداوسیما

استاد دانشگاه

دانشگاه های تهران

۱۳۸۵ - اکنون

توضیحات:

در ۱۵ سال اخیر در رشته های علوم سیاسی و روابط بین الملل و روزنامه نگاری و ارتباطات در سرفصل های مختلف تدریس کرده ام.

کارشناس مجری رادیو و تلویزیون

رسانه ملی و بخش خصوصی

۱۳۸۵ - اکنون

توضیحات:

سردبیر و کارشناس مجری برنامه های رادیویی و تلویزیونی از جمله برنامه زاویه شبکه چهار ، برنامه گفتگوی روز رادیو گفتگو و برنامه گفتاورد رادیو تهران و گفتگوهای دیدار اندیشه های تلویزیون دیدار

□ مشاور رسانه ای شهردار تهران ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳

□ مشاور ارتباطات و فرهنگی شهردار مناطق ۵ و ۱۶ شهرداری تهران

□ عضو شورای علمی مرکز مهندسی فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی

ناظر کیفی برنامه های تلویزیون

دوره‌ها و گواهینامه‌ها



دوره های مختلف مدیریتی و منابع انسانی

□ کارگاه آموزشی فنون مذاکره و اداره جلسات ، مرکز آموزش صدا و سیما، ۱۳۹۰

□ دوره تخصصی مدیریت ارتباطات انسانی ، مرکز توسعه آموزشهای نوین
ایران (متانا)، ۱۳۸۹

□ کارگاه تحلیل رفتار متقابل مدیریتی ، مرکز آموزش صدا و سیما، ۱۳۹۰

□ سمینار تخصصی بهبود عملکرد فردی و سازمانی ، انجمن مدیریت ایران ؛
مرداد ۱۳۹۰

□ همایش آموزشی معرفی اهداف سیاستها اقدامات و برنامه اجرایی برنامه
پنجم توسعه کشور ؛ موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی
(۱۳۹۰)

□ هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ، (۱۳۹۰)، انجمن
مدیریت استراتژیک ایران

□ کارگاه آموزشی بررسی گفتار دینی در برنامه های رادیویی ، مرکز آموزش صدا
وسیما، (۱۳۸۷)

□ دوره مکالمه زبان انگلیسی از مقدماتی تا پیشرفته ، مرکز آموزش مدیران
صدا و سیما (۱۳۸۴-۱۳۸۵)

کارآموزیها



خبرنگاری در صداوسیما

نویسندگی مطبوعات در رسانه های چاپی و الکترونیکی
۱۳۷۶ - ۱۳۸۴

معرف



دکتر محمد حسین جبل عاملی از سازمان مدیریت صنعتی
۰۹۱۲۳۲۷۹۰۰۳

دکتر رسول بابایی از برند سازی
۰۹۱۲۲۳۹۷۳۵۹

دکتر رضا خاشعی از استاد دانشگاه صداوسیما و مردم شناس
۰۹۱۲۱۴۸۶۹۴۳

فعالیت های فوق برنامه



رئیس انجمن اندیشه و قلم

عضو انجمن علوم سیاسی ایران

عضو انجمن متخصصین روابط عمومی

□ عضو پیوسته موسسه علمی ، اجتماعی ، فرهنگی رحمان

□ دبیر علمی کمیته روابط عمومی و اطلاع رسانی انجمن علوم سیاسی ایران
۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳

پروژهها



مجری پژوهشهای ملی در سطح راهبردی و کاربردی

- پیامدهای فناوری های نوین رادیو و تلویزیون بر سبک زندگی مخاطبان ایران ۱۴۰۴ به سفارش جهاد خود کفایی سازمان صدا و سیما
- الزامات سیاسی و اقتصادی و فرهنگی تحقق الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت با همکاری مرکز الگوی ایرانی و اسلامی پیشرفت
- آسیب-شناسی نظام انتخابات در وزارت کشور ایران (۱۳۸۶)
- تحلیل سیاسی انتخابات ریاست جمهوری ایران (۱۳۸۴)، به سفارش موسسه اندیشه و عمل
- سناریوهای عملیات روانی جمهوری اسلامی: اقدامات آفندی و پدافندی (۱۳۹۰) برای کمیته امنیت دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام

تحقیقات و مقالات

- نویسنده صدها مقاله در حوزه های علوم انسانی و مدیریت رسانه و علوم ارتباطات
- ۱- مولفه های فرهنگی گفتمان مقاومت اسلامی در خاورمیانه (۱۳۸۹)
- ۲- ملک سلطانی و نگین سلیمانی: جستارهایی درباره رسانه و سیاست و امنیت (۱۳۹۶)
- ۳- خردمندی و پارسایی: تاملاتی در پیوندهای دین و سیاست و جامعه (۱۳۹۷)
- ۴- فرزندی و جهاننداری: تاملاتی درباره فرهنگ و توسعه و روابط بین المللی (۱۳۹۷)
- ۵- اسلام و دموکراسی در ایران : پژوهشی درباره مجادلات فقها و روشنفکران درباره نقش مردم در حکمرانی (تهران: نقد فرهنگ :۱۴۰۰)
- ۶- شاخص های رسانه و ارتباطات در چشم انداز ایران ۱۴۰۴ : پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات (تهران : ۱۴۰۰)
- ذایقه رسانه ای مخاطبان در سه کشور تانزانیا ؛ کنیا و اوگاندا با تاکید بر مخاطب شناسی (پژوهشهای کاربردی برون مرزی صدا و سیما ، ۱۳۹۶)
- نقش شبکه های اجتماعی در آموزش شهروندی (اداره مطالعات اجتماعی شهرداری تهران ؛ ۱۳۹۶)

جوایز و افتخارات

- سردبیر و کارشناسی برتر جشنواره بین المللی رادیو
۱۳۸۷ - ۱۳۸۷
- پژوهشگر برتر در کنفرانس های ایرانی و بین المللی
- نفر برتر مقالات همایش ملی امنیت ایران در افق ۱۴۰۴ ، ۱۳۹۰ ، جزیره قشم
- کسب عنوان برتر در نهمین کنفرانس بین-المللی مدیریت استراتژیک در ارایه تجارب مدیریتی، آذر ۱۳۸۹ آزدانشگاه صنعتی شریف و انجمن علوم مدیریت ایران
- کسب موفقیت در فلوشیپ تخصصی انتخابات، مکزیکوسیتی، ۱۳۸۹

□ کسب رتبه اول فارغ-التحصیلی در مقطع کارشناسی با معدل ۳۲/۱۸
کارشناسی ارشد با معدل ۳۴/۱۹ و دکتری با معدل ۱۹

□ کسب عنوان برتر در پنجمین مقالات همایش فلسفه-ی عا شورا در سال
۱۳۸۲

□ فلوشیپ تخصصی نظام های حزبی و انتخاباتی در استانبول ترکیه ۲۰۱۲ به
میزبانی دانشگاه قدیرهااس

□ صاحب مقاله برتر در همایش نقش جمهوری اسلامی ایران در هندسه جهانی
قدرت با عنوان رخد تغییرات سایبری انقلاب دیجیتالی و سواد اطلاعاتی بر
تحول هندسه جهانی قدرت . زمستان ۱۳۹۴